

テアトル 通信

第107期中間報告書

THEATRES REPORT 2022.4 - 2022.9



代表取締役社長

太田 和宏

当社の中古マンション再生販売事業は、売上高対前年同期比142.6%と大幅増収を達成し、上半期においては同事業開始以来最高の成績を収めることができました。

首都圏の中古マンション市場は、成約件数で見ますと15ヶ月連続で前年同月比を下回っており、同事業の主要マーケットとしている横浜市・川崎市・埼玉地区では2桁(%)減少となるなど、価格の高止まりによる市況の悪化が顕在化してきております。そうした中で同事業はWEB広告やDMなどの地道な営業努力を重ね、お客様ご所有マンションの直接買取り強化と緻密な

販売活動により、良い成果をあげることが出来ました。

その他、同事業の外部環境においては、アスベスト検査義務化や部材不足の影響による給湯器等の納期遅延、資材価格の高騰など、コスト上昇圧力が極めて強い状況にあります。グループの工事請負会社である東京テアトルリモデリング(株)が効率的な施工管理体制を構築したことにより、1件当たりの利益率も高水準を維持しております。

映画興行事業、飲食事業が依然コロナ禍からの回復途上にある中、グループの中核事業である中古マンション再生販売事業への積極投資により現在の厳しい経営環境を乗り切っていく考えにございますので、株主の皆様におかれましては引き続きご支援のほど何卒宜しくお願い申し上げます。

決算報告

2023年3月期第2四半期連結累計期間の連結業績は、売上高7,925百万円（前年同期比30.8%増）、営業利益は106百万円（前年同期は営業損失346百万円）となり、新型コロナウイルス感染症拡大防止に伴う助成金収入226百万円を営業外収益に計上したことから経常利益は401百万円（前年同期比9.2%増）、前年同期は固定資産売却益の計上があったことから親会社株主に帰属する四半期純利益は減少し、389百万円（前年同期比38.5%減）となりました。

当期間は、『花束みたいな恋をした』の大ヒットによる前年同期からの反動減により映像関連事業が減収となったものの、新型コロナウイルスの影響が軽減された飲食事業の復調や積極的な営業活動により販売件数・単価を伸長させた中古マンション販売事業が大幅な増収となりました。

当上半期実績

単位：百万円

	前上半期	当上半期	増減
売上高	6,058	7,925	+1,867
営業損益	△346	106	+453
経常損益	367	401	+33
親会社株主に帰属する 四半期純損益	632	389	△243

詳しい決算情報は当社HPに掲載しております
「2023年3月期第2四半期決算短信」をご覧ください。

通期業績予想

単位：百万円

	前期	当期(予想)	増減
売上高	13,056	16,100	+3,044
営業損益	△595	100	+695
経常損益	704	300	△404
親会社株主に帰属する 当期純損益	825	200	△625

企画調整部 INTERVIEW

Planning and Coordination Department

映像関連事業は、【映画を中心としたコンテンツへの積極投資による映画制作配給事業の収益拡大】を政策に掲げ、映画制作配給事業では年間興行収入30億円の確保を目指した体制づくりを行っています。同事業は、映画館に上映を依頼する「映画営業部」、映画の宣伝を行う「映画宣伝部」、企画・制作を行う「企画調整部」で構成されていますが、今号では企画調整部長の新井勝晴さんに話を伺いました。

— 企画調整部のメンバー構成と、業務内容を教えてください。

映画プロデューサー4名を含む7名から成り、主な業務は、配給作品の出資選定窓口業務と自社企画を制作することです。来年度のラインナップはほぼ決定していますので、現在は2024年度のラインナップを中心に選定しています。

— 年間、何作品くらい

ラインナップされるのですか。

年によって変動しますが、企画段階から参画し、出資する本数は約7本、そのうち当社が制作を行うのは2本となります。これに他社からの配給受託も加わります。

— 映画の企画はどのような過程で、

およそどの位の期間を経て、公開されるのですか。

企画は、プロデューサーに直接持ち込まれることが多いですが、当社から興行収入と制作費の目標規模に近い企画を調達しに行くこともありますし、自社で企画そのものを立ち上げることもあります。作品の規模などによりますが、企画から撮影までは約2年です。さらに撮影から公開までは約1年を要します。

— 企画から公開まで最低でも3年というのは長いですね。

映画館での上映が終わった後も、二次利用収入と言われる配信、DVD/ブルーレイの販売、テレビ番組への販売、海外セールスなど、一つのコンテンツから最大限の収益を得られるよう動きますので、4～5年は関わっていると思います。

— それほど労力をかける映画を作るに当たっては、企画の選定が最も重要だと思いますが、大切なことや心がけていることを3つ挙げるとすれば、それは何ですか。

まず第1は、脚本が良いこと。主観的な面白さだけではなく、集客したいターゲットに合っているか、脚本に対して制作費が適正かどうかを判断します。第2にキャスティングです。脚本にキャストが合っているか。先ほどお話しした通り、公開は3年先になりますので作品が公開する頃のキャストのイメージを予想しながら考えます。第3に、総事業費(企画から制作、宣伝、配給等にかかる全ての費用)を上回る収入を得られる企画かどうかを見極めることです。

— 当社が企画・制作する作品の

目指すところは何ですか。

広くお客様にご鑑賞いただけるように、作家性の高い作品とともにエンターテインメント性の高い作品の企画制作にチャレンジしたいと思います。



企画調整部 部長

新井勝晴

Planning and Coordination
Department
Yoshiharu Arai

—最後に、これから公開される

配給作品の見どころを教えてください

現在公開中の「窓辺にて」は、今泉力哉監督の作家性が大変素晴らしい作品です。主演の稲垣吾郎さんと監督がタッグを組みスタートした作品で、稲垣さんの魅力が幅広く伝わる、大人のラブストーリーです。



「窓辺にて」👑 第35回東京国際映画祭観客賞受賞
監督:今泉力哉
キャスト:稲垣吾郎 中村ゆり 玉城ティナ 他
©2022「窓辺にて」製作委員会

2022年12月9日(金)より公開の「映画かいけつゾロリ ラララ♪スターたんじょう」は記念すべき「かいけつゾロリ」原作誕生35周年の記念作品です。全編に歌が溢れ、ファミリーでお楽しみ頂けます。ゲスト声優として、高い歌唱力で人気の生田絵梨花さんがヒロイン役を演じた話題作です。



「映画かいけつゾロリ ラララ♪スターたんじょう」
監督:緒方隆秀 原作:原ゆたか
声の出演:山寺宏一 愛河里花子 くまいもとこ
梶 裕貴 生田絵梨花 他
©2022 原ゆたか/ボブラ社、映画かいけつゾロリ製作委員会

2023年2月10日(金)公開の「エゴイスト」は、様々な形の愛が描かれ、登場人物それぞれが愛と葛藤する姿が印象的です。鈴木亮平さん、宮沢氷魚さん、そして阿川佐和子さんによる熱演と、松永大司監督の臨場感溢れる演出が魅力の作品です。



「エゴイスト」
監督:松永大司
キャスト:鈴木亮平 宮沢氷魚 阿川佐和子 他
© 2023 高山真・小学館/「エゴイスト」製作委員会

2023年3月公開の「ロストケア」は、前田哲監督が手掛ける介護という重いテーマを扱った、社会派エンターテインメント作品です。ダブル主演の松山ケンイチさん、長澤まさみさん、そして柄本明さんら出演者による熱演が素晴らしい見応えのある作品です。どうぞご期待ください。



「ロストケア」
監督:前田哲
キャスト:松山ケンイチ 長澤まさみ 柄本明 他
©2023「ロストケア」製作委員会

New Challenge! Shrimpreme

当社飲食事業の新業態となるラーメン専門店「濃厚海老らーめん Shrimpreme (シュリンプリーム)」が2022年8月2日 東京・東高円寺駅から徒歩1分にオープンいたしました。オープン後、その斬新なラーメンスタイルや海老の奥深い味わいが評判を呼び、次々と人気情報番組でも取り上げていただいております。そこで同店のマネージャー・平田龍聖さんに話を伺いました。

—「シュリンプリーム」という店名の由来は何でしょうか。

海老を扱っていることが一目で分かるよう、英語の「シュリンプ」と最高級、最高位を意味する「シュープリーム」を組み合わせ、『Shrimpreme (シュリンプリーム)(=海老の最高級、最高位)』をイメージし、名付けました。インパクトがあり、覚えてもらいやすいと考えています。

—お店の看板メニューを教えてください。

海老×フレンチ×ラーメンをコンセプトに、フレンチでは定番の高級食材“オマール海老”を惜しみなく使った、「濃厚海老ラーメン(税込900円)」です。オマール海老の頭から抽出した出汁にコンソメ・ド・ヴォライユ(鶏のコンソメ)を合わせ、海老の香り引き立つスープを「豆乳」で仕上げることでまろやかでクリーミーな風味となっています。ラーメンの上には、定番のチャーシューの他、サラダ仕立てのオマール海老とトマト、フランスパン、味の変化が楽しめるサワークリームなどがトッピングされています。あらゆる角度からこの極上の一杯を楽しんで頂きたい。そんな想いの詰まったラーメンです。

—おすすめの食べ方はありますか。

- ①まずそのままスープ・麺を楽しむ
- ②サワークリームを溶かして味変しながら
- ③トマト等の野菜を挟む
- ④海老飯にスープをかけ、リゾット風にして楽しむ
またはサイドメニューの「和え玉」を加え、残ったスープに入れて味の変化を楽しみます。



海老飯



和え玉

—最後に、マネージャーが日々、大事にしていることは何でしょうか。

常に、「3K」を心掛けて仕事をしています。人に“感謝”し、人に“敬意”を払って、自分は“謙虚”に、をモットーに、美味しいラーメンを提供してまいります！ご来店をお待ちしております。



濃厚海老らーめん
Shrimpreme
シュリンプリーム

マネージャー
平田龍聖

<住所>

東京都杉並区和田3-58-7 グランドール寿 1F

<公式サイト>

<https://shrimpreme.com/>

<公式LINE>

※初回登録で特典が付きます！



※メニューは変更になる場合があります。詳細はHPをご覧ください。※本店舗は株主優待「提示割引証」のご利用対象外です。

Topics

お待たせしました！ 『西洋銀座』の新店がオープン！

2022年10月4日、東京・新宿西口の小田急百貨店新宿店が移転改装されたことに伴い、「ハルク」地下2階の食品フロアに「西洋銀座」の新店がオープンいたしました。常設店舗としては、新宿地区に初出店となります！大丸東京店にて好評をいただいている惣菜メニューをはじめ、洋菓子では看板商品の「銀座マカロン」も販売しております。ぜひご来店ください。

小田急百貨店新宿店 島村店長のお薦めはこちらです！

🔪 牛フィレ肉のカツサンド

厚切りにカットした牛肉を熟練の料理人が絶妙な火加減で焼き上げる人気サンドイッチです。



税込:1,458円

🔪 スモークサーモンのゼリー寄せ ディルクリーム添え

昆布ジュレで仕上げたゼリー寄せに、ディルの香りで仕上げたクリームを添えました。



税込:691円

🔪 牛フィレ肉と黒毛和牛のステーキ重

部位の異なる牛肉が両方楽しめる、贅沢ステーキ重です。



税込:1,490円

🔪 クリスマスローストチキン

(お渡し期間:12/23~12/25)



税込:5,940円

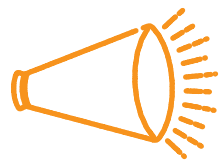
ご予約も承ります。(TEL:03-3340-3300)



島村店長とスタッフ

※「西洋銀座」は株主優待割引除外となります。

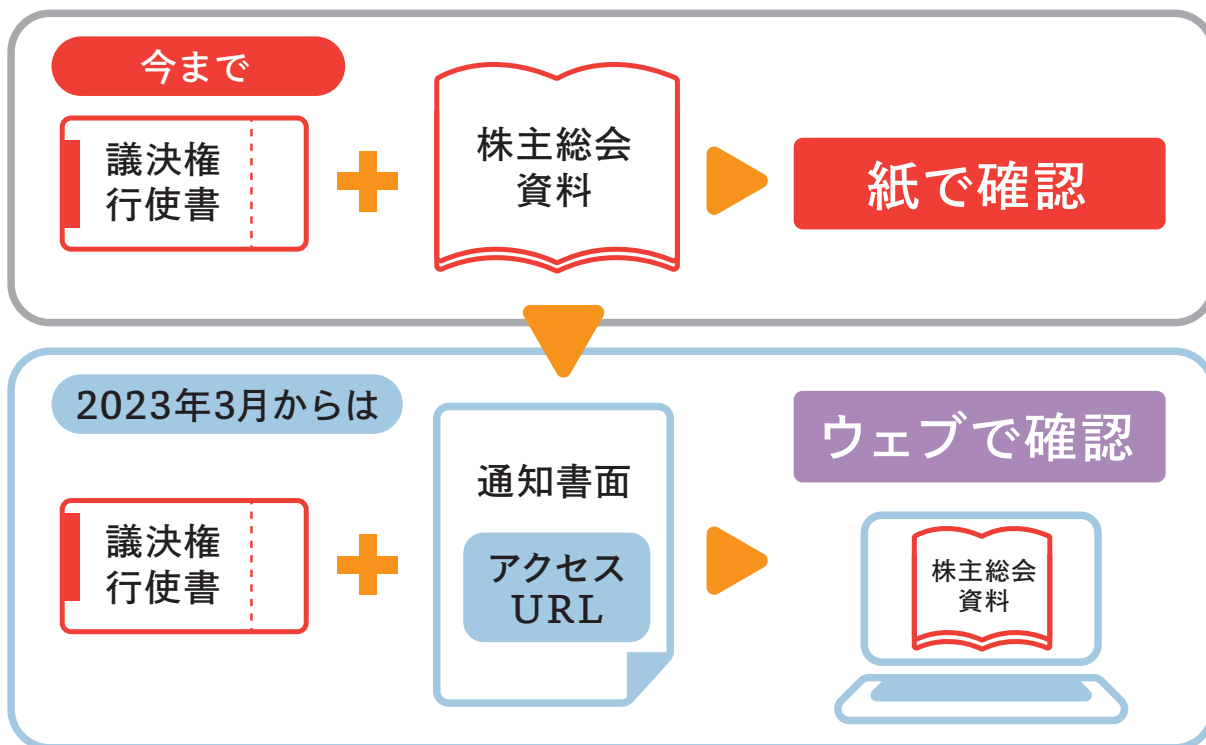
★絶品スイーツ「銀座マカロン」は、WEBでもご購入いただけます。 <https://seiyo-ginza-online.raku-uru.jp/>



お知らせ

来年の株主総会より電子提供制度が適用されます

2022年9月1日の改正会社法施行により、2023年6月開催の定時株主総会から株主総会資料の電子提供制度が適用され、株主の皆様には、株主総会の日時や場所、株主総会資料（電子提供措置事項）を掲載した当社ホームページにアクセスするためのURL等を記載した招集通知をお送りします。すべての株主総会資料は、招集通知に記載のURLにアクセスいただくことにより閲覧可能です。なお、議決権行使書面は招集通知と併せて紙面でお送りする予定ですので、インターネットまたは議決権行使書面により議決権をご行使いただけます。



● 開始時期

2023年第107回定時株主総会から適用

● 株主様にお届けする書面内容

従来の招集通知から変更いたします。株主様へお届けする書面に記載する内容は現在検討中でございます。

● インターネット上で株主総会資料のご確認が困難な場合

「書面交付請求」を行うことで、株主総会資料を書面で受け取ることができます。

● 受付期限

株主総会の議決権行使基準日（3月末日）まで

● お手続き方法

当社株主名簿管理人三井住友信託銀行または口座を開設している証券会社へお問い合わせください。

三井住友信託銀行
専用コールセンター

0120-533-600

（受付時間：9:00～17:00/土・日・祝日および12/31～1/3を除く）